

## FOCUS SUR

## EXPLICEAT :

# QUAND ORIGINALITÉ RIME AVEC SIMPLICITÉ

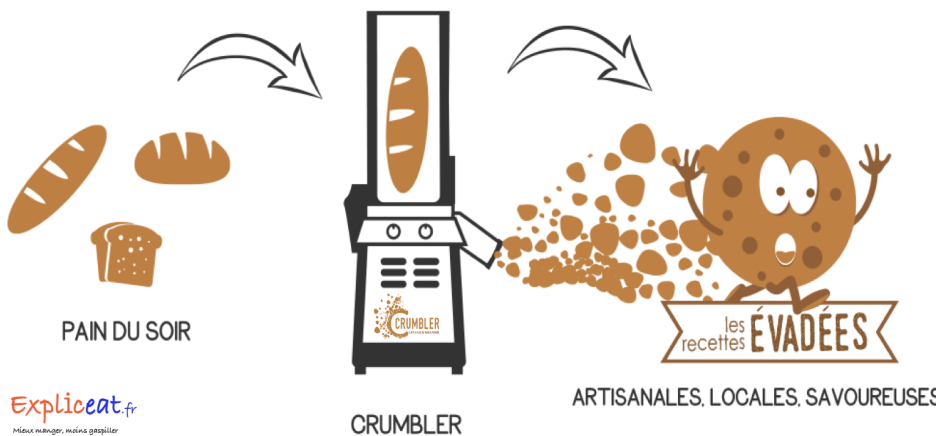
### EXPLICEAT, LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE COMME SOURCE D'INSPIRATION

EXPLICEAT est une startup dédiée à la lutte contre le gaspillage alimentaire. EXPLICEAT mène des actions de sensibilisation et met en place des projets innovants à destination des professionnels et du grand public, autour des fruits, des légumes, et du pain avec le projet « Recettes Evadées ».

DES RECETTES CRÉATIVES ET PÉDAGOGIQUES, CRÉÉES À BASE D'INGRÉDIENTS SIMPLES



Le projet des « Recettes Evadées » a pour objectif de contribuer à réduire de manière significative le pain invendu des boulangers, supermarchés, cantines et particuliers, en développant des recettes originales avec du pain dur - par exemple des cookies - le pain constituant une matière première de qualité.



Concernant les boulangeries et supermarchés, EXPLICEAT accompagne les professionnels en mettant à leur disposition une machine leur permettant de transformer leur pain invendu en farine afin qu'ils puissent commercialiser de nouveaux produits, mis en valeur avec la marque « Recettes Evadées ».

AVEC LE SOUTIEN DE :

Avec les cantines et les particuliers, l'entreprise anime des ateliers culinaires afin de faire connaître ses nouvelles recettes aux enfants comme aux adultes, qui pourront réutiliser leur pain dur au delà du classique pain perdu.

Enfin, EXPLICEAT propose aux collectivités une démarche « Territoire zéro gaspillage de pain » permettant de mettre en place une série d'actions coordonnées pour réduire les pertes de pain chez l'ensemble des acteurs du territoire qui dispose de surplus.



## LES RESTES DE PAIN COMME BASE DE SOLUTION

Le projet « Recettes Evadées » a démarré il y a environ 2 ans. C'est le constat des volumes très importants de pain en surplus (plusieurs tonnes par jour à l'échelle de Bordeaux Métropole) dont personne ne sait que faire, qui a amené EXPLICEAT à chercher une solution originale et simple à mettre en place.

## UN PÉRIMÈTRE D'ACTION TRÈS LARGE

EXPLICEAT travaille actuellement essentiellement à Bordeaux et en Ile-de-France. Son activité consiste à former les professionnels qui le souhaitent pour qu'ils puissent revaloriser leurs surplus de pain avec un modèle économique viable, et sensibiliser les particuliers.

## EXPLICEAT EN CHIFFRES

Un hypermarché peut jeter jusqu'à 200 kg de pain et viennoiseries par jour, un boulanger 10 à 30 kg. L'objectif de l'entreprise est de permettre la revalorisation de 2 tonnes de pain/mois en 2018, et 6 tonnes/mois en 2019. Ces chiffres étant amenés à évoluer avec le développement du projet.

